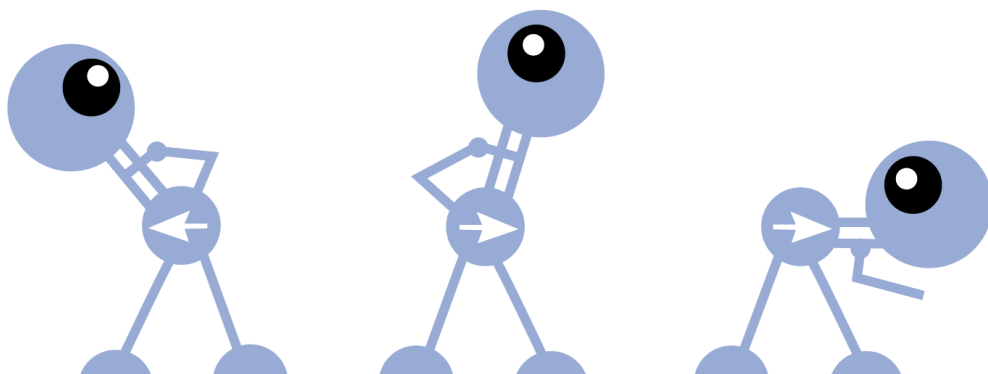


Top 50 werkgevers (2009)



Top 50 werkgevers¹

1	Rabobank	26	Gemeente Amsterdam
2	Shell	27	Heineken
3	Philips	28	Akzo Nobel
4	Politie	29	Essent
5	KLM	30	Koninklijke Landmacht
6	ING	31	UWV
7	Het Rijk	32	Hema
8	Defensie	33	Gemeente Rotterdam
9	Nederlandse Spoorwegen	34	DSM
10	Unilever	35	ROC
11	ABN Amro	36	TNO
12	Belastingdienst	37	Ministerie van OCW
13	Rijkswaterstaat	38	UMC Groningen
14	Albert Heijn	39	Staatsbosbeheer
15	KPN	40	De Rechtspraak
16	Justitie	41	Nuon
17	Brandweer	42	ASML
18	Microsoft	43	Siemens
19	GGZ	44	Bureau Jeugdzorg
20	Ikea	45	Coca Cola
21	IBM	46	Nike
22	Google	47	GGD
23	Schiphol	48	Capgemini
24	TNT	49	UWV Werkbedrijf
25	Ahold	50	Gemeente Den Haag

¹ Vraagstelling: "Bij welke bedrijven/instellingen (uw huidige werkgever uitgezonderd) zou u het liefst willen werken (zo concreet mogelijk, dus geen branche benaming en/of algemene benaming zoals gemeenten of banken)?" (open vraag, maximaal twee antwoordmogelijkheden)

Meer info?

De top 50 werkgevers is gebaseerd op gegevens uit het Arbeidsmarkt GedragsOnderzoek (AGO). De data zijn afkomstig uit 2009. De top 50 heeft betrekking op 15.582 respondenten. Voor meer informatie over het AGO kijkt u op onze site: www.intelligence-group.nl.

Heeft u vragen over de top 50 of over het bijbehorende nieuwsbericht, neem dan contact op met:

Hans Hoekstra
Marktonderzoeker Intelligence Group
010-2809010
hans@intelligence-group.nl

Hoe populair is úw organisatie als werkgever?

De top 50 is gebaseerd op de totale (potentiële) Nederlandse beroepsbevolking inclusief studenten en scholieren. Voor uw organisatie is het waarschijnlijk veel interessanter om te weten hoe uw organisatie er voor staat als werkgever onder uw specifieke doelgroep(en). Wat is het imago van uw organisatie en wordt zij in overweging genomen als werkgever?

Intelligence Group is onder meer gespecialiseerd in maatwerkonderzoek dat antwoord geeft op dit soort vragen. We meten onder uw doelgroep(en) hoe bekend uw organisatie is, welke spontane associaties er genoemd worden en hoe uw organisatie scoort op belangrijke imagokenmerken. Daarnaast meten we in hoeverre uw doelgroep(en) bij uw organisatie wil werken en/of de intentie heeft om er te gaan solliciteren. Uiteraard wilt u daarbij ook weten waarom uw organisatie wel of niet in overweging genomen wordt. Hiermee krijgt u concrete aanknopingspunten om het werkgeversimago te verbeteren.

Neem voor de mogelijkheden eens contact op met:

Bert van Trirum
Commercieel directeur en partner Intelligence Group
010-2809010
bert@intelligence-group.nl