

Product	Voor wie?	Wat is het?	Wat levert iG! op?
Doelgroep- en Wervingsanalyse	Organisaties die structureel een behoorlijke hoeveelheid mensen met vergelijkbare profielen moeten werven.	Onderzoek naar het oriëntatiegedrag en de arbeidsmotieven van uw doelgroep op de arbeidsmarkt.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> Doelgroepkenmerken Concurrentievel Arbeidsmarktactiviteit en -mobiliteit Arbeidsmotieven Normaal mediagedrag Oriëntatiegedrag
Online Social Media	Organisaties die Social Media willen benutten voor de werving van of het in contact komen met hun specifieke doelgroep.	Onderzoek naar de ervaring, beleving en het oriëntatiegedrag van uw doelgroep via Social Media.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> Social Media gedrag van doelgroep Beoordeling eigen Social Media activiteiten
Recruitmentsite Scan	Organisaties die hun recruitmentsite willen optimaliseren en aanpassen aan het profiel van de gezochte doelgroep en de nieuwste technieken.	Onderzoek naar de eigen recruitmentsite vanuit het oogpunt van uw doelgroep op basis van meer dan 50 criteria, waaronder inhoud van de site, gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> Onderzoeksresultaten van uw site Informatiebehoefte van doelgroep Goede voorbeelden/best practices Concrete aanbevelingen (visueel)
Werkgeversimago	Organisaties die op de hoogte willen zijn/blijven van hun imago als werkgever onder door hen benoemde doelgroep(en).	Onderzoek naar het werkgeversimago van de organisatie onder uw doelgroep(en). Mogelijkheid om zowel uw externe doelgroep te ondervragen, als uw eigen medewerkers.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> Bekendheid onder doelgroep(en) Spontane associaties met werkgever Score imago (t.o.v. concurrenten) Houding en gedrag Adviezen ter verbetering imago
Wervingswereld	Organisaties die structureel mensen met veel verschillende profielen moeten werven. Grote werkgevers, arbeidsbemiddelaars, communicatiebureaus en uitgevers.	Een online tool waarbij u een aantal criteria invult waaraan de doelgroep moet voldoen en vervolgens krijgt u een wervingsadvies incl. mediatitels.	Advies uit Wervingswereld: <ul style="list-style-type: none"> Haalbaarheid van doelgroepen Bereiken en bewegen van doelgroepen <i>Training in het gebruik van de tool.</i>
MOA Minderheden Op de Arbeidsmarkt	Organisaties die meer culturele diversiteit binnen de organisatie willen realiseren.	Onderzoek naar het arbeidsmarktgedrag van zowel allochtonen als autochtonen binnen uw doelgroep.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> Verschillen en overeenkomsten in beweegmotieven en oriëntatiegedrag Inzicht in werkgeversimago Advies m.b.t. realiseren meer diversiteit
Internationaal onderzoek	Organisaties die gericht en effectief mensen willen werven uit het buitenland (people to work) of organisaties die overwegen zelf een vestiging in het buitenland te openen (work to people).	Onderzoek naar het arbeidsmarktgedrag van uw internationale doelgroep en de bereidheid en condities om in Nederland (of andere landen) te gaan werken.	Adviesrapport: <ul style="list-style-type: none"> Bereiken en bewegen van de doelgroep Motieven om in het buitenland te werken Voorkeur voor landen om te gaan werken Verschil tussen landen/visvijvers Ondersteuning bij komst naar Nederland
Vrouwen met Management Ambitie	Organisaties die meer genderdiversiteit binnen de organisatie willen realiseren en/of de doorstroom van vrouwen naar de top van hun organisatie willen bevorderen.	Onderzoek arbeidsmarktgedrag onder hoogopgeleide vrouwen <i>en</i> mannen (ter vergelijking) die manager zijn en/of leiding geven en/of die ambitie hebben.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> Mening van vrouw/man over het onderwerp Aspecten van managementambitie Imago als (vrouwvriendelijke) werkgever Hoe te positioneren als werkgever

Product	Voor wie?	Wat is het?	Wat levert iG! op?
Campagnetest	Organisaties die hun (nieuwe) wervingscampagnes (vooraf of achteraf) willen voorleggen aan de doelgroep waarop deze campagne gericht is.	Een beoordeling van uw wervingscampagne door de beoogde doelgroep(en), die zowel kwantitatief als kwalitatief kan plaatsvinden.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spontane reacties op campagne ▪ Beoordeling teksten, beelden en slogan ▪ Waarom spreekt campagne wel/niet aan? ▪ Zet de campagne aan tot bepaalde acties? ▪ Advies ter verbetering
Kwalitatief onderzoek	Organisaties die behoefte hebben aan (aanvullende) diepgaande doelgroepkennis teneinde gerichter en effectiever te kunnen werven.	Één-op-één gesprekken of groepsgesprekken met uw eigen medewerkers en/ of potentiële medewerkers (extern).	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Waar zit de werkinhoudelijke uitdaging? ▪ Hoe doelgerichter werven? ▪ Werkgeversimago ▪ Hoe de vacatureteksten aan te scherpen? ▪ Het gebruik van jobboards e.d. <p>Op aanvraag: gespreksverslagen en/of beeldmateriaal interviews/groepsdiscussies.</p>
IdentityScan	Organisaties die (meer) inzicht willen verkrijgen in de identiteit van hun organisatie en aanknopingspunten zoeken om deze door te vertalen naar het externe arbeidspotentieel.	Groepsdiscussies met huidige medewerkers.	Adviesrapport en presentatie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ USP's van de organisatie ▪ Identiteit versus gewenst imago ▪ Interne Employer Branding ▪ Opzet referral programma ▪ Basis voor arbeidsmarktcampagne
Consultancy	Organisaties die hulp willen bij de implementatie van aanbevelingen of ad hoc strategische, tactische of praktische vraagstukken.	Inhouse consultant voor concrete wervingsvraagstukken.	Oplossing voor (wervings)vraagstuk Op aanvraag: eindpresentatie
MKB- wervingspakket	MKB-organisaties die gerichter en effectiever willen werven.	Vijf componenten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Doelgroeprapport ▪ Tips over werven via uw website ▪ Boek "Bereiken en bewegen" ▪ Exemplaar Werf& magazine ▪ Kortingen - AMC Academie, Campaign Group en Wervingswereld adviestool. 	Adviesrapport: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Doelgroepkenmerken ▪ Arbeidsmotieven ▪ Mediagedrag <p>Na oplevering is er een contactmoment om verdere ondersteuning te bepalen.</p>
Campaign Group	Organisaties die te weinig tijd, capaciteit en/of moeilijk vervulbare vacatures hebben.	Uit handen nemen van wervingsproces van (moeilijk vervulbare) vacature(s). Campaign Group bouwt een campagne rondom uw vacature en zet deze uit in de juiste mediakanalen, mede op basis van cijfers uit het Arbeidsmarkt GedragsOnderzoek.	In 3 stappen een wervingscampagne voor uw vacature(s): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Haalbaarheidsanalyse ▪ (mini) Campagne bouwen ▪ Campagne voeren <i>Inclusief resultaatbelofte</i>